

5 признаков хорошего сценария

Сценарий — основа любого рекламного продукта. От качества сценария зависит креативность конкретного ролика и эффективность всей рекламной кампании.

Видеоролик начинается со сценария

- Текст без лишних слов, лаконичный и емкий. Нет словесного мусора и пустых слоганов. Каждое слово на своем месте и соответствует задаче ролика.
- Запоминающийся текст, эффектный и креативный. В стремлении к словесной чистоте и совершенству можно получить сухой набор слов. В профессиональном сценарии слова создают не только предложения, но и образы.
- Идеальная композиция. Вне зависимости от хронометража, короткий или длинный, каждый сценарий – это законченное произведение со своей драматургией: завязкой, кульминацией и развязкой.
- Текст по законам жанра. Грамотный сценарий учитывает характер ролика и канал его трансляции. Не может быть одинаковых текстов.
- Точное попадание в целевую аудиторию. Лексика, длина предложений, ритмика речи – для ролика все это имеет значение также важен пол, возраст, профессия и условия демонстрации ролика.



КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВАШ СЦЕНАРИЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ХОРОШ И УНИКАЛЕН?

- Повторы.
- Динамика.
- Темп речи.
- «Зацепки». Повторяющийся слоган.
- Уникальность.
- Конкретика.
- Оригинальность.
- Отсутствие штампов.
- Рамки.
- Реквизиты.

«Креативность соединяет разные вещи. Когда вы спросите креативных людей, как они сделали что-то, они чувствуют себя немного виноватыми, потому что они ничего не делали, они просто увидели что-то. Спустя некоторое время для них это кажется очевидным».

Steve Jobs

СТИВ ДЖОБС