

**Технологическая карта проектной деятельности (курс повышения квалификации
«Методика создания видеопродукта в программе Sony Vegas Pro 13 для применения в
образовательном процессе»)**

1. Название видеоролика	<i>Например, «Cleveland & Volgograd».</i>
2. Тип видеоролика (по классификации)	<i>Например, журналистский (образовательное видео).</i>
3. Цель	<i>Например, развитие творческой активности учеников на уроке английского языка через виртуальное путешествие, проведение параллели в развитии и культуре городов Волгограда и Кливленда.</i>
4. Актуальность	<i>Актуальность определяется темой вашего видеоролика.</i>
5. Класс, на котором реализуется видеоролик: <ul style="list-style-type: none"> ✓ возрастная группа; ✓ степень углубления; ✓ уровень владения языком (реальная оценка); ✓ языковые интересы. 	<i>Например, 10 класс базового уровня со степенью владения английским языком <i>Intermediate</i>, интересующийся расширением лингвострановедческих познаний.</i>
6. Формирование коммуникативной компетенции учащихся (кратко прокомментировать, какой компонент находит реализацию в видеоролике): <ul style="list-style-type: none"> ✓ речевой; ✓ языковой; ✓ социокультурной; ✓ компенсаторной; ✓ учебно-познавательной. 	<i>Например, социолингвистическая компетенция выражается в способности выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации, то есть от того, кто является партнером по общению.</i>
7. Разработка заданий	<i>Например, в процессе просмотра видеоролика (виртуальное путешествие) создайте презентацию и т.д. Помните, что задания создаются последовательно и не нарушают логику освоения материала. Не забудьте, что ваши задания не должны противоречить предложенной вами теме. В ходе разработки заданий вы можете пользоваться различными источниками информации из сети Интернет. Например, сайтом: https://quizizz.com/</i>
8. Создание игровых ситуаций	<i>Например, вы можете разделить группу на рабочие подгруппы с учетом их языковых способностей, распределив ролевые задания между учащимися (Не забудьте прокомментировать очередность выполнения поставленных задач подгруппами).</i>
9. Интернет-ресурсы	<i>Например, Travel channel (Expedia): https://www.youtube.com/user/Expedia https://www.youtube.com/watch?v=5vIFZyCED-o</i>
10. Формирование проблемных вопросов.	<i>Предположите, какие проблемные вопросы вы могли бы поставить в начале урока, ответ на них ученики находят в процессе размышления и дискуссии, т.е. в результате просмотра видеоролика (прокомментируйте свой выбор).</i>
<i>Alex Yakovlev & Den Tishin</i>	