

**Технологическая карта проектной деятельности (курс повышения квалификации  
«Методика создания видеопродукта в программе Sony Vegas Pro 13 для применения в  
образовательном процессе»)**

<b>1. Название видеоролика</b>	<i>Например, «Cleveland &amp; Volgograd».</i>
<b>2. Тип видеоролика (по классификации)</b>	<i>Например, журналистский (образовательное видео).</i>
<b>3. Цель</b>	<i>Например, развитие творческой активности учеников на уроке английского языка через виртуальное путешествие, проведение параллели в развитии и культуре городов Волгограда и Кливленда.</i>
<b>4. Актуальность</b>	<i>Актуальность определяется темой вашего видеоролика.</i>
<b>5. Класс, на котором реализуется видеоролик:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>возрастная группа;</b></li> <li>✓ <b>степень углубления;</b></li> <li>✓ <b>уровень владения языком (реальная оценка);</b></li> <li>✓ <b>языковые интересы.</b></li> </ul>	<i>Например, 10 класс базового уровня со степенью владения английским языком <i>Intermediate</i>, интересующийся расширением лингвострановедческих познаний.</i>
<b>6. Формирование коммуникативной компетенции учащихся (кратко прокомментировать, какой компонент находит реализацию в видеоролике):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>речевой;</b></li> <li>✓ <b>языковой;</b></li> <li>✓ <b>социокультурной;</b></li> <li>✓ <b>компенсаторной;</b></li> <li>✓ <b>учебно-познавательной.</b></li> </ul>	<i>Например, социолингвистическая компетенция выражается в способности выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации, то есть от того, кто является партнером по общению.</i>
<b>7. Разработка заданий</b>	<i>Например, в процессе просмотра видеоролика (виртуальное путешествие) создайте презентацию и т.д. Помните, что задания создаются последовательно и не нарушают логику освоение материала. Не забудьте, что ваши задания не должны противоречить предложенной вами теме. В ходе разработки заданий вы можете пользоваться различными источниками информации из сети Интернет. Например, сайтом: <a href="https://quizizz.com/">https://quizizz.com/</a></i>
<b>8. Создание игровых ситуаций</b>	<i>Например, вы можете разделить группу на рабочие подгруппы с учетом их языковых способностей, распределив ролевые задания между учащимися (Не забудьте прокомментировать очередность выполнения поставленных задач подгруппами).</i>
<b>9. Интернет-ресурсы</b>	<i>Например, Travel channel (Expedia): <a href="https://www.youtube.com/user/Expedia">https://www.youtube.com/user/Expedia</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5vIFZyCED-o">https://www.youtube.com/watch?v=5vIFZyCED-o</a></i>
<b>10. Формирование проблемных вопросов.</b>	<i>Предположите, какие проблемные вопросы вы могли бы поставить в начале урока, ответ на них ученики находят в процессе размышления и дискуссии, т.е. в результате просмотра видеоролика (прокомментируйте свой выбор).</i>
<i>Alex Yakovlev &amp; Den Tishin</i>	