**Технологическая карта проектной деятельности**

**(курс повышения квалификации «Методика создания видеопродукта**

**в программе Sony Vegas Pro 13 для применения в образовательном процессе»)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название видеоролика | Welcome to London! |
| 2. Тип видеоролика (по  классификации) | Журналистский (образовательное видео). |
| 3. Цель | Развитие мотивации к изучению английского языка через виртуальное путешествие. |
| 4. Актуальность | Возможность совершить заочное путешествие по Лондону. |
| 5. Класс, на котором реализуется видеоролик:  - возрастная группа;  - степень углубления;  - уровень владения языком  (реальная оценка);  - языковые интересы. | 10 класс коррекционного уровня со степенью владения английским языком Elementary, интересующийся расширением лингвострановедческих познаний. |
| 6. Формирование  коммуникативной компетенции учащихся (кратко  прокомментировать, какой компонент находит реализацию в видеоролике):  - речевой;  - языковой;  - социокультурной;  - компенсаторной;  - учебно-познавательной. | Речевая компетенция выражается в способности расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая своё мнение в пределах изученной тематики и усвоенного лексико-грамматического материала.  Языковая компетенция реализуется путём распознавания и употребления в речи изученных лексических единиц.  Социокультурная компетенция реализуется в получении представления о достопримечательностях страны изучаемого языка.  Учебно-познавательная компетенция выражается в способности понимать текст учебного видеоролика. |
| 7. Разработка заданий | После просмотра видеоролика (виртуальное путешествие)  выполните упражнения из учебника. |
| 8. Создание игровых ситуаций | Работа в парах: один из вас турист из России, который спрашивает жителя Лондона какие достопримечательности он советует посетить. |
| 9. Интернет-ресурсы | https://www.youtube.com/watch?v=\_VVS2M-R-C4  https://www.youtube.com/watch?v=lph5Fy3ZZM4  https://www.youtube.com/watch?v=w6cSYTiCJ3c  https://www.youtube.com/watch?v=pgwxzbu\_psM |
| 10. Формирование проблемных  вопросов. | Какие достопримечательности туристы обычно посещают, приезжая за рубеж?  Какие достопримечательности вы могли бы посоветовать иностранцам посетить в нашем городе? |